

# 堀川産業株式会社DX推進方針

データ主導型の地域生活基盤ソリューション企業への進化

2026年3月18日

# 経営ビジョン

デジタル技術を変革の原動力とし、お客様の生活課題を先回りして解決する



# お客様への価値提供と成果指標

デジタル技術を用いた3つの戦略で、新たな提供価値を創造する

## 顧客体験(CX)の向上

### お客様に寄り添う デジタル接点の確立

myEnecleアプリおよびWEBサービスを、24時間365日繋がる暮らしの窓口へと進化

**【2030年KPI】**  
myEnecle利用率を  
自動検針先の50%に拡大

## 安心の高度化

### スマートメーターによる 監視体制の強化

IoT技術による遠隔監視で、異常をいち早く検知して対応する体制の構築

**【2030年KPI】**  
スマートメーターの  
戸別供給先普及率100%

## 配送最適化と 環境貢献(GX)

### DXによる配送最適化

蓄積データの分析に基づく配送で、ガスの安定供給と二酸化炭素排出削減を両立

**【2030年KPI】**  
配送最適化システムの  
活用率100%

# 戦略を実現する基盤

変革を全社一丸となって推進するための強固な土台作り

## 経営直結の推進体制

社長指示のもとDX推進報告会を年2回以上開催し、全社横断的な進捗確認と重要事項を決定  
経営層が現場課題を直接把握し、迅速な意思決定と投資判断を実行

## 変革を牽引する 人材育成と企業文化

デジタルで何を変えられるかを自ら考え、挑戦し続けるマインドセットの醸成  
データとテクノロジーで現場課題を解決できるプロフェッショナルを計画的に育成  
【KPI】 全社員の研修受講率100%を維持

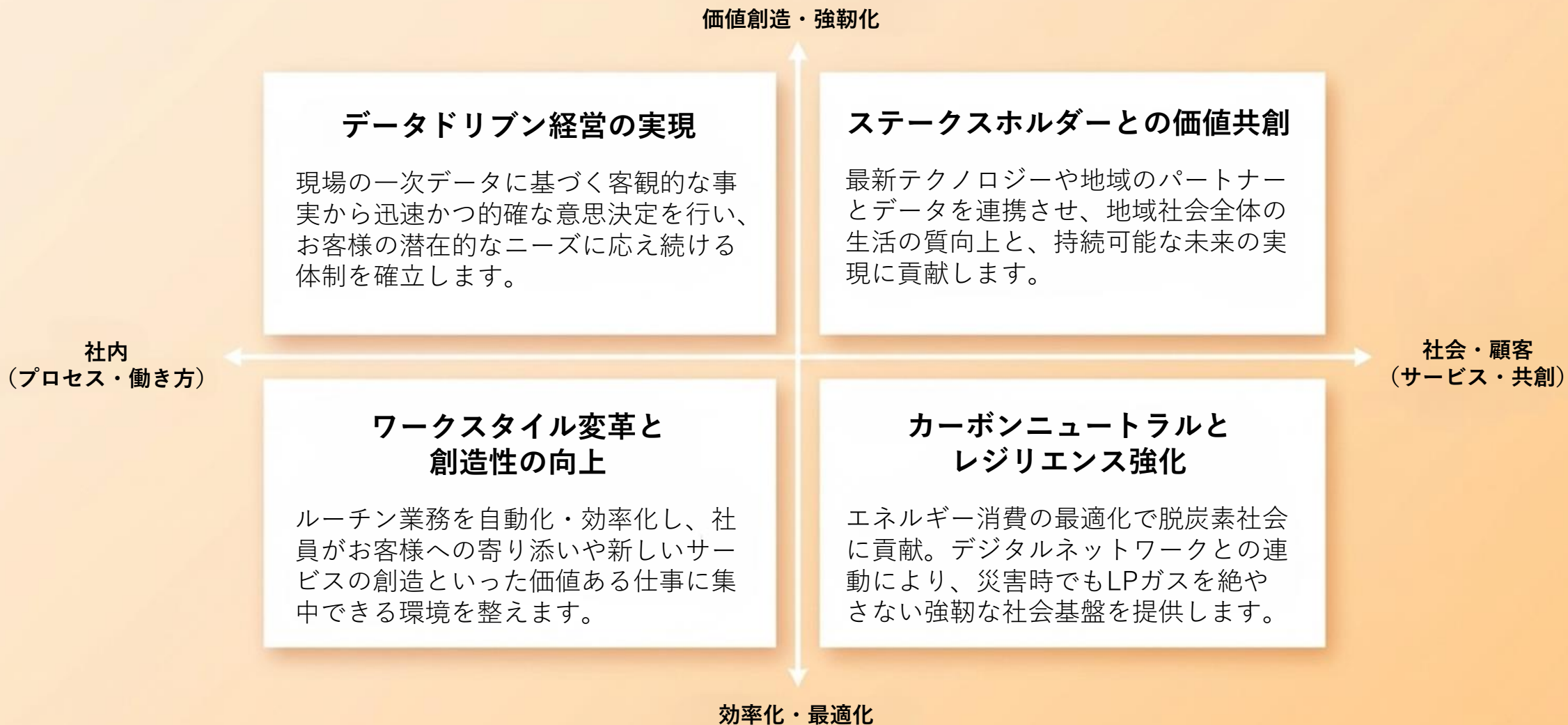
## 柔軟・強固な ITインフラとセキュリティ

クラウドと社内システムを適材適所で組み合わせた変化に強いIT基盤の構築  
CISOを中心とした管理体制と情報セキュリティポリシーの徹底  
【目標】 重大なセキュリティインシデント発生ゼロの堅持

※ CISO = 最高情報セキュリティ責任者

# 私たちが目指す未来

## DXの推進を通じて創出する4つの新しい当たり前



# DXロードマップ

## 目標達成に向けたマイルストーン

2025年11月

### 基幹システムの刷新始動

次世代のデータ連携基盤となるシステム基盤の構築を開始

2026年9月

### お客様照会画面のWEB化/ グループウェア導入予定

社内の情報共有強化と、お客様への利便性向上を同時推進

2027年9月

### 分析ツール活用始動予定

蓄積されたデータを本格的に活用し、データドリブンな意思決定を加速

2030年9月

### 社外利用画面のWEB化完了 予定

お客様とのデジタル接点を完全に確立し、ビジョンの実現へ